


이밥차 매체 소개서

이밥차

INDEX

01 

02 

03 

04 

05 

06 

이벤트 소개

광고 매체 스펙

APP 광고 상품

스페셜 광고 상품

콘텐츠 제작

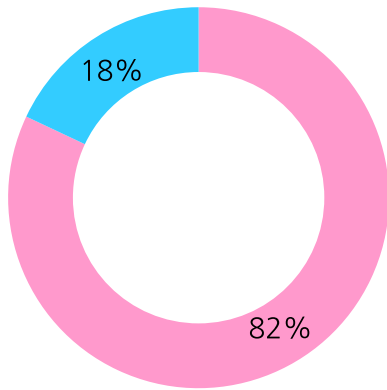
판매 방식 및 단가
***별도 문의**

01 About 이밥차

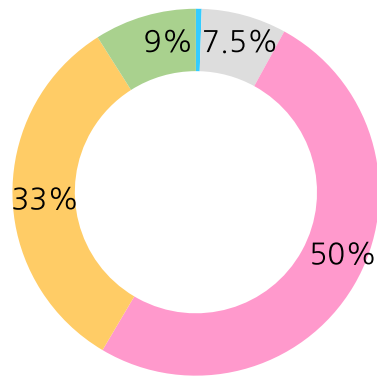
이밥차 독자소개

이밥차 독자 분석

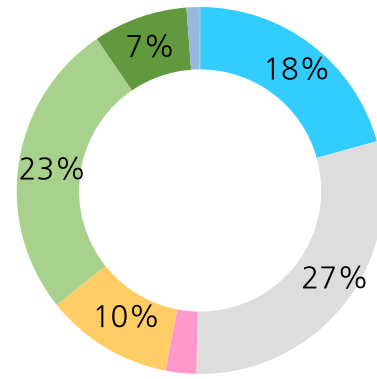
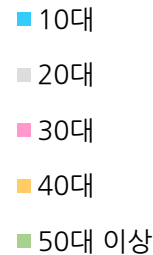
- 30-40을 주축으로 하는 서울 수도권 거주 여성.
- 나보다는 가족을 위해 **건강하고 영양 가득한 레시피 선호**
- “**한식>양식>일식>중식**” 순으로 선호하며, 특히 한식의 비중이 높음
- 이밥차 독자 가족 구성원 수 “**4인(35%)>3인(28%)>2인(20%)>5인(11%)>1인(4%)**” 로 4인 가구수가 많음
- 새로운 제품에 대한 **호기심이 많고** 마음에 드는 경우 **사용기 공유하고 알리는데도 적극적임**
- 20대에 비해 50대 비중이 높으며 최근 **50대 시니어 층의 적극적인 활동이 눈에 띈**



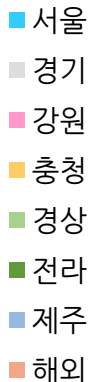
여성 82%, 남성 18%



30-40층이 83%이며,
20대보다 50대 비중이 높은편



서울 및 경기 수도권 지역 46%로 가장 비중이 크며
경상도 지역 23%로 높은 비중 차지



출처 : 이밥차 자체 설문조사 결과(2017.09)

이밥차 소개



월간지

월간이밥차
발행부수 11만부,
정기구독자 4만명



모바일

이밥차APP
국내 최대 요리앱
250만 다운로드

카카오톡 플친
92만명



온라인 커뮤니티

이밥차네이버카페
16만명

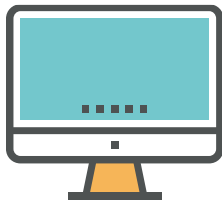


SNS

카카오스토리
69만명

페이스북/트위터
이밥차와 요리의 신
2개 채널 운영
타겟 맞춤형 정보 제공

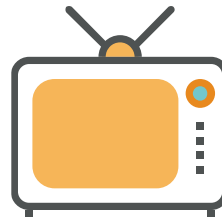
인스타그램
맛가이드



온라인

네이버포스트
포스트 전체
인기순위 5위
푸드채널 부문
팔로워수 1위

다음 매거진
채널방문
월 300만뷰
1주 평균 70만뷰



영상

영상제작
요리연구부터
편집, 업로드까지
한번에 진행

네이버 v캐스트
영상제작시
서비스 업로더

유튜브
영상제작시
서비스 업로더



이밥차 중문

이밥차중문 APP
국내 최초이자 유일!
국내 이밥차 앱 노하우로
이밥차 중문판 런칭
(los만 가능)

조선일보 중문
페이스북, 웨이보
동시 개제
1만 노출 보장

Business area



출판 & 잡지

이밥차 매거진
단행본
기업 레시피북 제작
사보



프로모션

쿠킹클래스 진행
쿠킹클래스 및 각종 행사 모객
행사 식음료 케이터링 서비스
제품 샘플링



컨텐츠 제작

레시피 기획, 개발
기 제작된 레시피 판매
영상, 화보 콘텐츠 제작
카드로그, 레시피 카드, 전단지 등 판촉물 제작



홍보

홍보 및 이벤트 대행
→ 체험단, 입소문이벤트, 레시피컨테스트 등
매니지먼트 프로그램
→ 소비자 인지 및 선호도 등 분석 서비스 제공
미디어플랜
→ 타겟에 맞춘 효과적인 매체와 매칭
파트너쉽 브랜드 컨설팅
이밥차 제휴 프로모션



커머스

맛생맛고 온라인 쇼핑몰
오프라인 스토어 운영
지자체 농산물 위탁 판매



기관 사업

정부지자체 행사
컨텐츠 개발
출판 및 번역사업

❖ 제휴 및 광고문의

T. 02-323-5486 (마케팅)

E-MAIL. mkt@andbooks.co.kr

02



광고매체 스펙

[월간지] 월간 이밥차



종합 잡지 판매 1위, 최다 발행부수

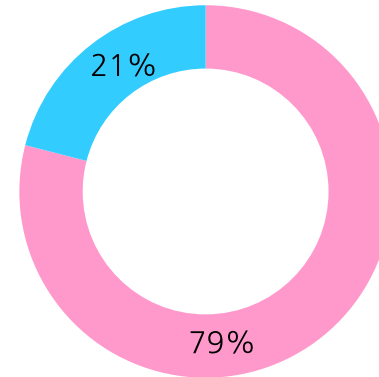
정기구독	40,000
서점(교보, 영풍문고 외 전국 2,000개점)	15,000
온라인서점(예스24, 인터파크 등)	15,000
다이소 1025개점	25,000
대형마트(이마트, 홈플러스, 롯데마트)	5,000
특판(삼성화재, 한화생명 등)	10,000

발행부수 11만 부

The screenshot shows a list of best-selling items on a website. The top item is '2000원으로 밥상 차리기 (월간) : 5월호 [2017년]', which is the magazine '월간 이밥차'. It is highlighted with a red box. Below it are other items like 'EBS 라디오 입이 트이...', 'COSMOPOLITAN 코스', etc.

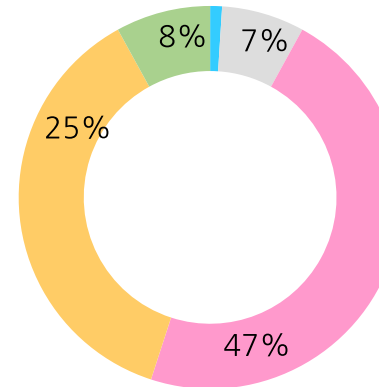
▲ 온라인 서점 종합 잡지 판매 순위 1위

성별



■ 여성
■ 남성

연령별



■ 10대
■ 20대
■ 30대
■ 40대
■ 50대 이상

출처 : 월간 이밥차 7월호 예스24 판매기준

이밥차 APP



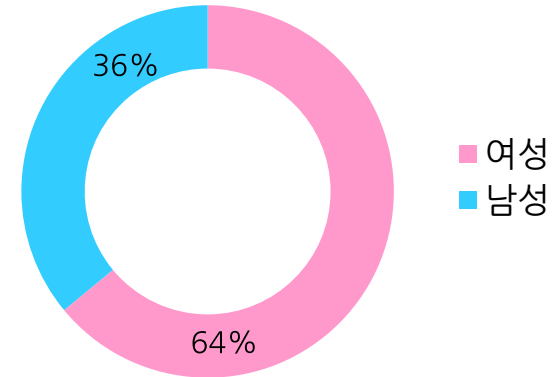
국내 최고의 요리 앱 이밥차
정보형 앱 중 국내 2위!
요리앱 부문 최다 다운로드수

2015 한경 비즈 브랜드 대상
2015 구글 플레이 올해의 앱 선정

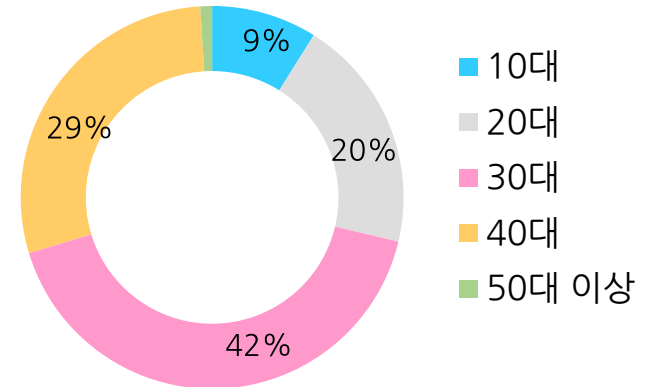


누적 설치자 수 250만 건
순 이용자 수 75만 명
하루 방문자 수 15만 명

성별



연령별

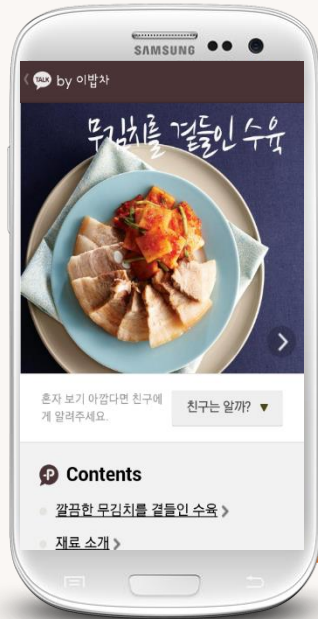


출처 : 2016.3 님스코리아클릭

카카오톡 플러스 친구

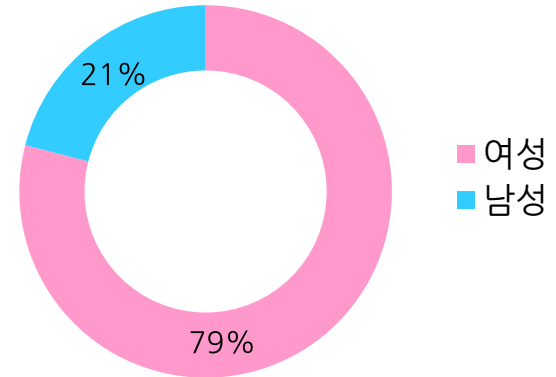


카톡 플친 **최초 공식 파트너**
 요리 카테고리 중 친구수 **독보적 1위**
높은 오픈율 자랑
 (타사 카톡 플친 오픈율 1%)



플러스친구 **89만 명**
 메시지 평균 오픈율 **10%**
 (광고 평균 열람율 5% 이내)

성별



연령별

연령대	남성	여성
15-19	29%	71%
20-25	30%	70%
25-30	25%	75%
31-40	18%	82%
41-50	19%	81%
51-60	22%	78%
전체	21%	79%

출처 : 2017.9 카톡플친 통계

요리 커뮤니티

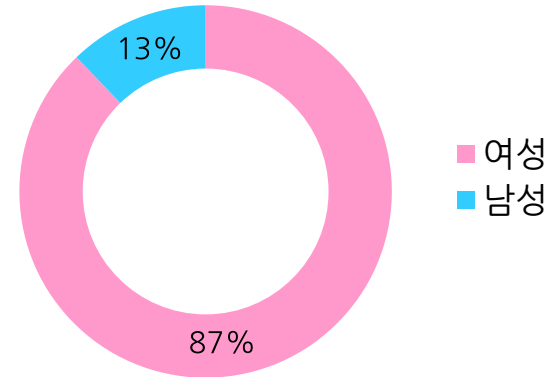


국내 최대 요리커뮤니티
네이버 요리 카페 회원수 1위
 요리정보 및 일상공유/
 요리궁금증 해소 등

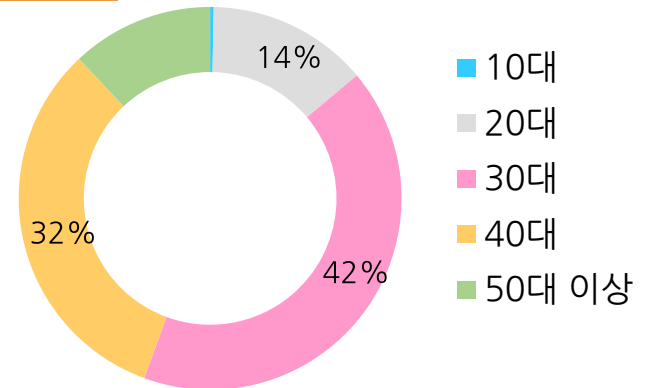


회원수 16만 명
하루 평균 방문자수 38,560
하루 평균 페이지 뷰 63,312

성별



연령별



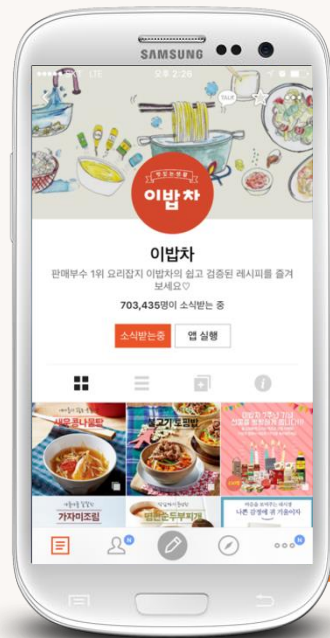
출처 : 2017. 9 네이버 카페 통계

카카오 스토리



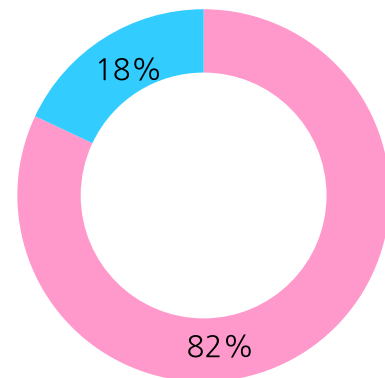
요리 매체사 중 소식 받기 수 최다 높은 댓글수와 공유수 보유

- 이벤트 진행 시 최대 2만건 댓글
- 요리 레시피, 영상, 이벤트 개제



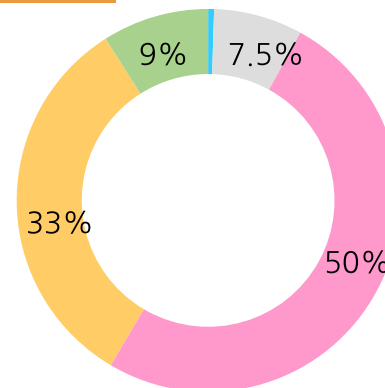
소식받기 수 69만 명

성별



■ 여성
■ 남성

연령별



■ 10대
■ 20대
■ 30대
■ 40대
■ 50대 이상

출처 : 2017.9 내부조사(카스)



철저한 매체 타겟 분석으로 각 채널별 컨셉 분산시켜 노출 극대화



공식 이밥차 페이스북
푸드트렌드 리더 이밥차가 선보이는 따끈따끈 뉴스



요리의 神 페이스북
젊은 층을 타겟으로 요리를 친근하고 재미있게 접할 수 있는 정보 제공



인스타그램
이밥차맛가이드



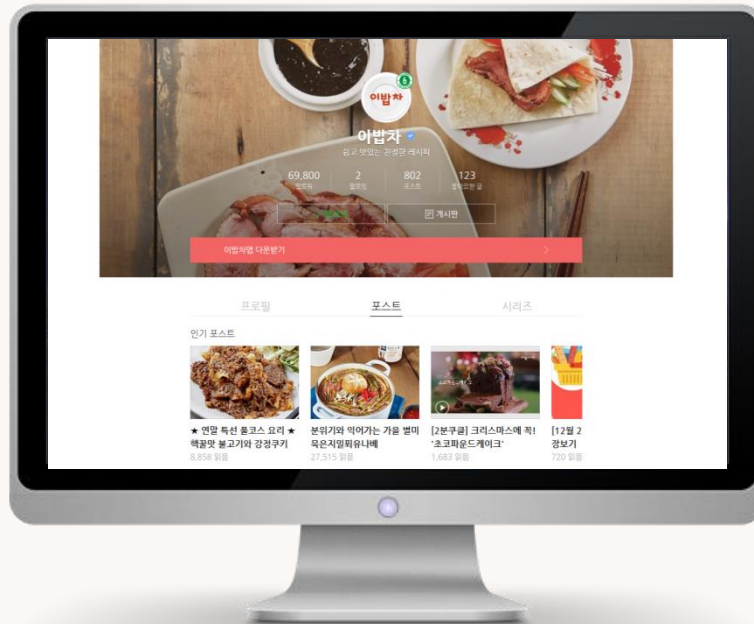
포스트 전체 인기순위 5위 / 푸드 채널 부문 팔로워 수 1위

유형

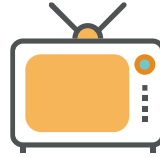
레시피형 [레시피 연재 가능 / 판매 페이지 URL 연결 가능]



네이버 모바일



네이버 포스트



이밥차 內 요리영상팀이 있어 빠른 업무 진행 요리연구 후 메뉴 제안부터 편집까지 다이렉트로 영상제작

이밥차 영상 레퍼런스

<http://tvcast.naver.com/2bab>

영상 제작기간

2주~3주



[이밥차] 2분 쿠를
업데이트: 2일 전



[이밥차] 요신현장학습



[이밥차] 자취요리



[이밥차] 쿠킹노하우



[이밥차] 이밥차중계



[이밥차] 맛집표절



[이밥차] 쿠킹클래스



[이밥차] 퇴근후10분



[이밥차] K-FOOD

레시피형, 쿠킹노하우 형, 현장취재형 등
다양한 기획 테마로 제작 배포

이밥차 Services



이밥차 공식웹사이트



모바일 App

이밥차	http://2bab.co.kr
카페	http://cafe.naver.com/2bab
이밥차 페이스북	http://www.facebook.com/2babcha
요리의 神 페이스북	http://www.facebook.com/yosinworld
카카오토티	https://story.kakao.com/ch/2bab
포스트	http://post.naver.com/andbooks
인스타그램	https://www.instagram.com/yosinworld
유튜브	https://www.youtube.com/2babcha
네이버 TV 캐스트	http://tvcast.naver.com/2bab
판도라 TV	http://www.pandora.tv/channel/2bab

이밥차 앱	http://app.2bab.co.kr/landing/down
이밥차 중문판 ios	https://appsto.re/kr/vLEQ_i

03



APP 광고상품

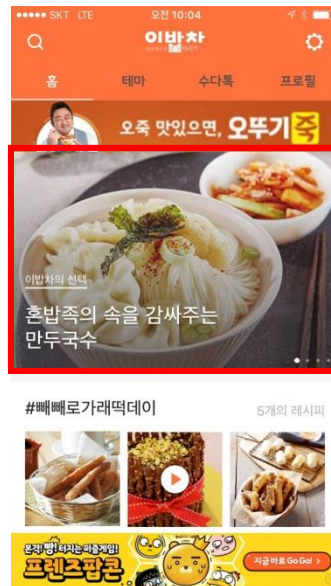
Brand Week

① 브랜드 전용관



- 브랜드를 위한 단독 페이지 구성으로 브랜딩 극대화
- 해당 브랜드와 관련된 레시피 노출(레시피 제작 가능)
- 1주 고정

② 브랜드 레시피



- 이밥차 초기면에 간단한 브랜드 레시피 소개 썸네일 노출
- 1주간 레시피 1순위 노출

③ 제휴 이벤트



- 이밥차 App 내에서 제휴 이벤트 진행(댓글 이벤트)
- 이벤트 경품 필요

이밥차 APP_ ①브랜드 전용관

- 광고주 제품(브랜드)을 위한 단독 페이지 구성으로 브랜딩 극대화 가능
- 이밥차 레시피를 활용하여 브랜딩을 원하는 광고주에 적합

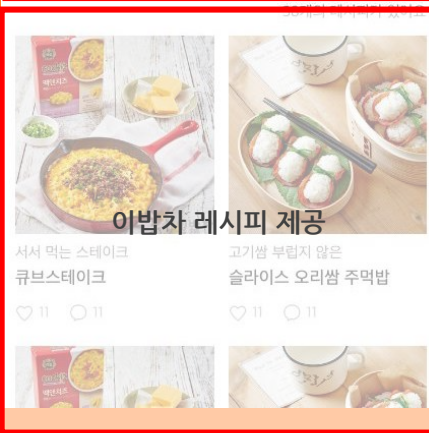
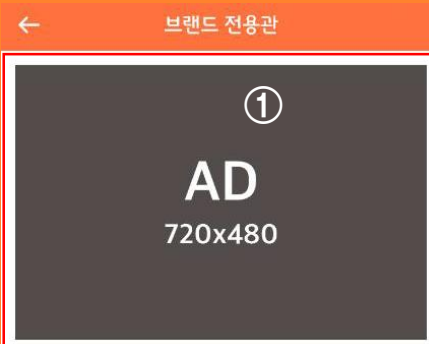
	브랜드레시피 노출 영역	액션	광고 규격(size / px)	비고
1	브랜드 전용관(테마관)	외부 이벤트 페이지로 랜딩	720*480 테마명 (필수) 테마 부제목 (선택)	이동 URL 필요
2	홈화면 최 상단 별도 배너	브랜드 전용관 이동	640*100	
3	테마관 상단배너		720*480	
4	레시피 재료 배너		640*100	자세히 보기 버튼 클릭 시 이동 할 URL 필요
5	홈화면 최상단 레시피 영역	브랜드 전용관 내 포함된 레시피 디테일 페이지로 이동	720*720	
6	브랜드 전용관 레시피 內 전면 배너	외부 이벤트 페이지로 랜딩	640*960	단독 DA
7	테마 1회 Push	브랜드 전용관 이동	타이틀: 10자 이내 메시지: 20자 이내	
8	레시피 Push	브랜드 전용관 내 포함된 레시피 디테일 페이지로 이동		

* 상품 지면에 대한 상세한 사항은 다음페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.

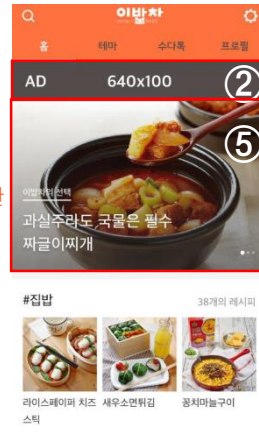
이밥차 APP_ ①브랜드 전용관

[홍보 영역]

① 브랜드 전용관(테마관)

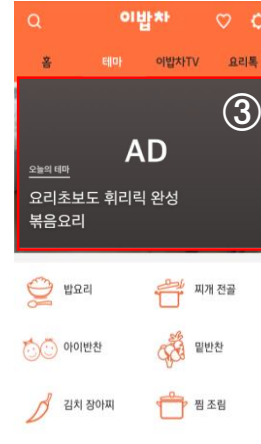


클릭시
브랜드 전용관
이동



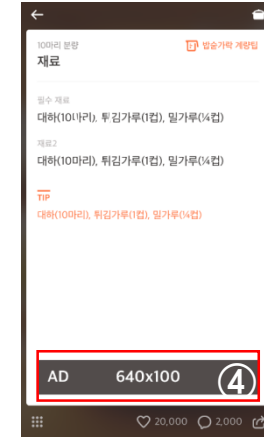
② 홈 화면 최상단 별도 배너

⑤ 홈 화면 최상단 레시피 영역



③ 테마관 상단배너

▶ 브랜드 전용관 안의 레시피 디테일 페이지로 이동



④ 레시피 재료 배너



⑥ 브랜드전용관PUSH

*Push 이미지는
리스트 이미지로 발송
* los는 텍스트로만 PUSH



전용관 레시피



레시피 종료 배너



광고주 페이지

이밥차 APP_ ②브랜드 레시피

- 레시피형 상품으로 메인 화면 1순위 고정 노출을 통해 광고 거부감 최소화
- 브랜드에 대한 구체적인 정보 전달을 원하는 광고주에 적합

	브랜드레시피 노출 영역	액션	광고 규격(size / px)	비고
1	홈화면 최상단 레시피	레시피 디테일 페이지로 랜딩	720*720	720*480으로 표시 720*480 사이즈에서 가장 보기 좋은 형태로 제작하되 720*720의 여백이 있는 이미지로 제작
2	테마 최상단 배너	레시피 디테일 페이지로 랜딩	640*100	
3	레시피 첫화면	자세히보기 버튼 클릭 시, 외부 이벤트 페이지로 랜딩	720*960 레시피 제목(필수) 레시피 부제목(선택)	자세히 보기 버튼 클릭 시 이동 할 URL 필요
4	브랜드 레시피 內 전면 배너	외부 이벤트 페이지로 랜딩	640*960	단독 DA 소재 전달 시 이미지 파일 및 PSD 원본파일 & URL 전달 필수
5	푸시 메시지	레시피 디테일 페이지로 이동	타이틀: 15자 이내 메시지: 25자 이내	

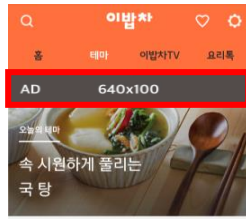
* 상품 지면에 대한 상세한 사항은 다음페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.

이밥차 APP_ ②브랜드 레시피

[홍보 영역]



① 홈화면 이밥차의 선택 최상단 롤링



①, ②, ③ 클릭시, 레시피 페이지 이동

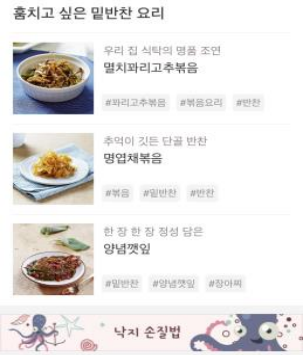


③ 레시피 첫화면 자세히 보기 버튼



클릭시, 광고주 이커머스 연동

④ 브랜드 레시피 내 전면 배너(단독DA)



② 테마 최상단 고정 배너



광고주 페이지

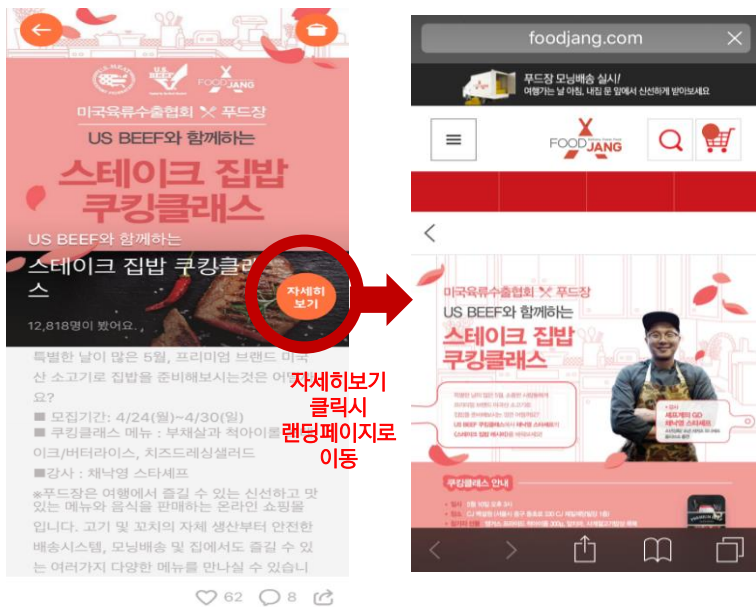
상품명	브랜드레시피
특장점	컨텐츠형 광고
기간	메인화면 : 1주간 레시피 1순위 노출 테마 : 상단 배너 고정
기타	카드뉴스 형태
	첫페이지 이커머스 링크 가능

이밥차 APP_ ②브랜드 레시피

*참고) 브랜드 레시피 첫화면

①기본형 ②카드 뉴스형 중 선택 가능
 레시피 첫화면은 기본형과 카드뉴스형 동일
 카드뉴스형은 페이지 넘길 시, 카드뉴스형 레시피 과정컷이 추가됨

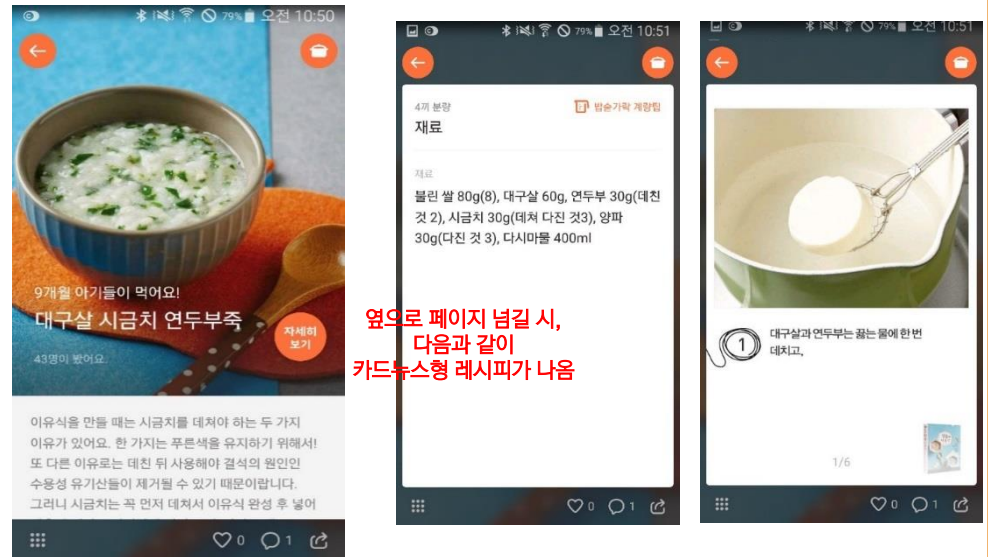
①기본형 노출 화면



브랜드 레시피 첫 화면

랜딩 페이지

②카드뉴스형 노출 화면



브랜드 레시피 첫 화면

레시피 재료

레시피 과정

옆으로 페이지 넘길 시,
 다음과 같이
 카드뉴스형 레시피가 나옴

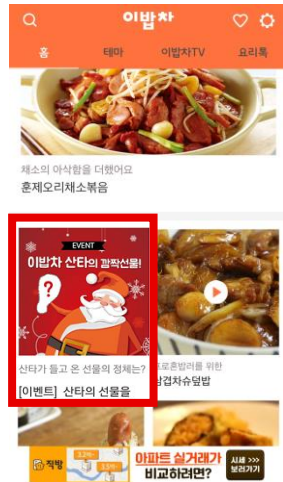
이밥차 APP_ ③제휴 이벤트

- 이벤트를 위한 단독 페이지 구성으로 브랜드 홍보 효과 상승 유도
- 충성도 높은 이밥차 유저를 대상으로 이벤트 진행이 가능

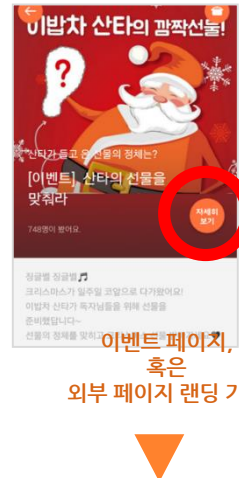
[홍보 영역]



①제휴이벤트 메인 배너



② 메인 홈 이벤트 레시피 노출



이벤트 페이지,
혹은
외부 페이지 랜딩 가능



③ 요리특 공지 및 게시글



④ 푸시메시지

상품명	제휴 이벤트
특장점	이밥차 유저대상으로 빠른 반응유도에 적합
기간	1주교정
기타	제휴이벤트 진행 시 총 3개 홍보영역 지원 경품비 및 택배비 광고주 부담

04 스페셜 광고상품

네이버 콘텐츠형 광고

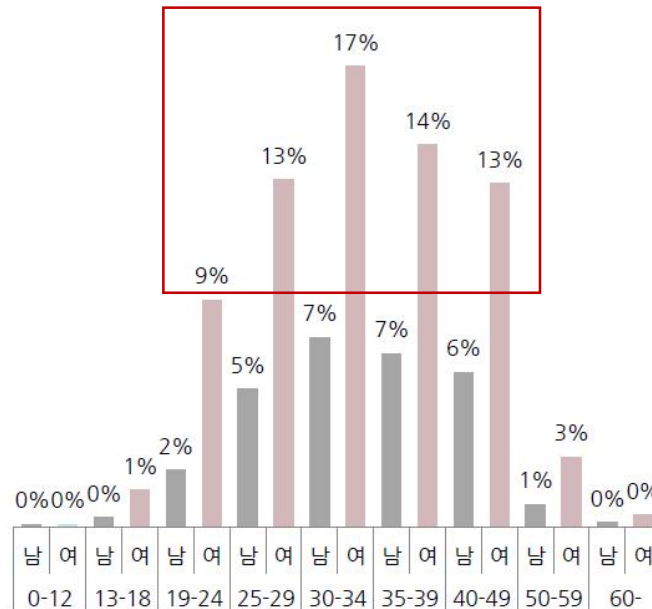


네이버 모바일 푸드 카테고리 1일 평균 방문자 330만뷰

푸드판은 19~49 여성사용자가 주로 방문하는 인기 카테고리



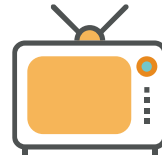
< 성별/연령별 PV 비중 >



푸드판은 1주 8구좌가 있으며,
1주 내 최소 6일 노출 보장되는 상품.
한 개 콘텐츠 당 2구좌까지 구매가 가능.

랜딩페이지

광고주의 블로그/포스트/TV캐스트,
콘텐츠 제작 매거진의 블로그/포스트
(파워블로거 랜딩 금지)



이밥차가 영상 제작시 판도라 TV 업로드 지원, 영상 콘텐츠를 판도라 TV에 상위 게재, 콘텐츠를 효과적으로 노출

이밥차 영상 레퍼런스

<http://www.pandora.tv/channel/2bab>

영상 노출 범위

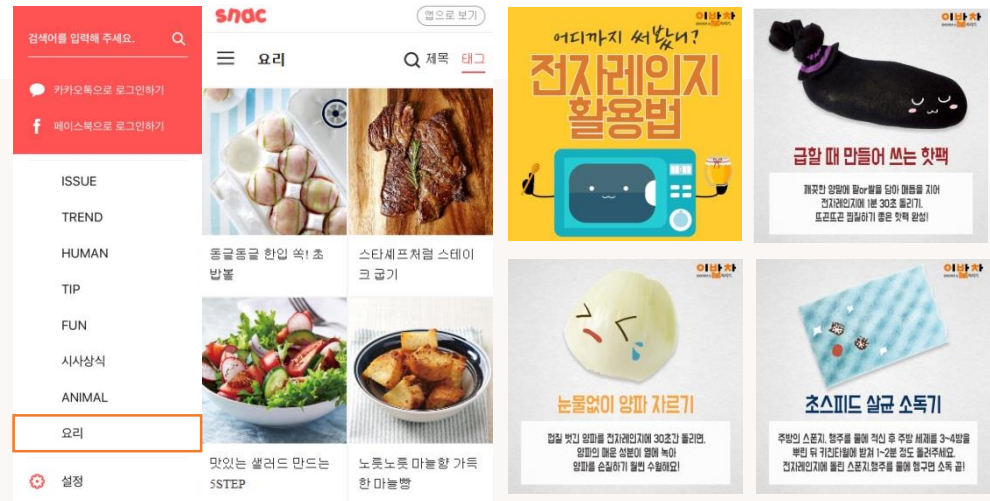
판도라TV PC와 모바일 메인 노출, 페이스북





“1등 언론사 조선일보와 1등 요리 잡지 이밥차가 만났습니다”

모바일 뉴스 앱 SNAC, 메인 페이지 요리 레시피 정기적 게재



앱 메인 및 요리 카테고리 노출

- 조선일보 한입에 먹는 뉴스 ‘SNAC’ 레시피 게재 *디자인비 포함
- <http://snac.chosun.com>
- 스넥(SNAC) 모바일 유저에게 노출(평균 페이지 뷰 수 70,000대, 콘텐츠별 상이)



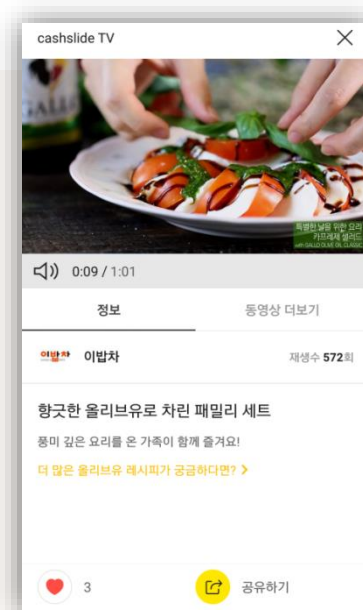
이밥차의 레시피 콘텐츠, 영상 콘텐츠를 1500만이 사용하는 모바일 광고 플랫폼 캐시슬라이드에 제휴 노출

콘텐츠 노출 범위

캐시슬라이드 잠금 화면 노출, 이밥차 채널로 랜딩 광고



스마트폰 잠금 화면 노출



05



콘텐츠 제작

이밥차 업무 프로세스

컨텐츠 제작



이밥차 요리연구소

- 제품 연구 컨설팅
- 제품 레시피 개발

이밥차 에디터팀

- 레시피 기사 작성
- 컨텐츠 레시피

영상팀

- 레시피 촬영 및 편집
- 컨텐츠 레시피 제작

이밥차 광고마케팅

- 프로모션PM
- 레시피 컨테스트 기획
- 프로모션 리포팅

월간 이밥차



전문가 레시피

- 이밥차 요리연구소, 에디터 개발 레시피
- 제품 특징, 활용팁
- 시즌 테마 레시피 소개

우승작 레시피

- 이밥차 카페 레시피 컨테스트 진행
- 체험단이 제품 활용을 통해 직접 레시피 제안
- 독자 우승작은 이밥차 지면에 스페셜 게재

프로모션 홍보



레시피 노출,이벤트

- 카카오 스토리
- 카카오톡 플러스 친구
- 이밥차 카페

special

네이버 광고

별도문의

- 네이버 포스트
- 네이버 푸드판 상위노출

special

영상패키지

별도문의

- 유튜브/네이버 TV캐스트
- 판도라tv
- 페이스북/카카오토리 광고

special

이밥차 광고마케팅

- 조선일보 중문판
- 이밥차 중문판 APP
- 번역비 포함

이밥차 프로세스- 레시피 제작

제품 컨설팅 레시피 개발



이밥차 광고마케팅

- 광고주 문의, 비용 플래닝
- 제작 일정 스케줄링

이밥차 요리연구소

- 제품 연구 분석
- 제품 특징 및 시즌테마에 맞는 레시피 기획 개발

이밥차 에디터팀

- 시즌테마에 맞는 레시피 작성
- 제품 및 레시피 촬영 현장에서 광고주와 커뮤니케이션

* 레시피 기획, 스타일링 촬영, 편집, 디자인 까지 이밥차 노하우로 매력적인 콘텐츠 제작

광고주 판촉 활용



레시피 콘텐츠

- 테마성 레시피 문안
- 요리 과정컷, 완성컷

*브랜드 홈페이지, SNS 온라인 채널 활용
*이밥차 출처 명시

레시피 판촉물

- 레시피 카드, 키트
- 브랜드 레시피 북

*저작권비용 별도 지급
*이밥차와 진행시 합리적인 비용으로 편집, 디자인, 인쇄가능

기존 콘텐츠 구매

- 관련 레시피 1품
- 사진, 레시피 문안 포함

*온라인 채널에 이밥차 출처 명시 활용



<사례> c사 쿠킹유 두부김치전
명절에 활용도 높은 제품 특성에 맞춘 레시피



<사례> L사 레시피 카드 제작
이밥차와 레시피 개발 및 판촉 레시피 카드 제작

제품 샘플링 및 쿠킹클래스 자료로 다양하게 활용됨

이밥차 프로세스- 영상 제작

제품 컨설팅 영상 콘텐츠 개발



이밥차 광고마케팅

- 광고주 문의, 비용 플래닝
- 제작 일정 스케줄링

이밥차 요리영상팀

- 요리연구
- 메뉴제안
- 영상제작
- 편집디자인 등

*이밥차 內요리영상팀이 디렉트로
영상제작 및 광고주 커뮤니케이션 총괄

광고주 판촉 활용



영상 콘텐츠

- 테마성 레시피 문안
- 요리 과정컷, 완성컷

*브랜드 홈페이지, SNS 온라인 채널 활용
*이밥차 출처 명시

이밥차 영상 광고

- 네이버 티비캐스트
- 유튜브/ 판도라TV
- 페이스북 페이지

*이밥차 채널 업로드로 도달률 높은 네이
티브 광고 가능

기존 영상 콘텐츠 구매

별도문의

- 관련 영상 1품
- 광고주 영상 채널에서 재생
및 관련행사 활용

* 이밥차 출처 명시



<네이버 TV캐스트-이밥차 채널>



<사 영상 콘텐츠사례>



Thank you

이밤차
밤