

이밥차 매체 소개서

이밥차

INDEX



이밥차 소개

광고 매체 스펙

APP 광고 상품

스페셜 광고 상품

콘텐츠 제작

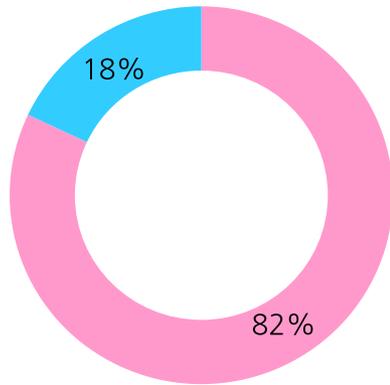
판매 방식 및 단가

01 About 이밥차

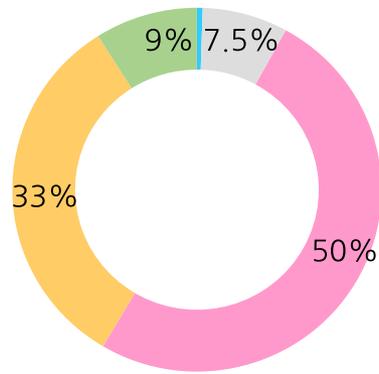
이밥차 독자소개

이밥차 독자 분석

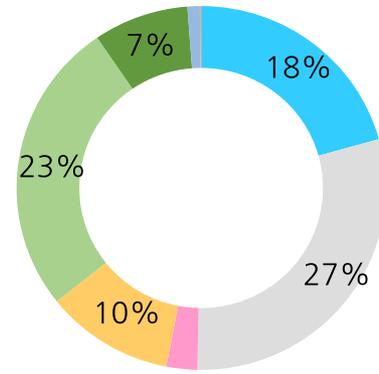
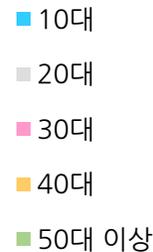
- 30-40을 주축으로 하는 서울 수도권 거주 여성.
- 나보다는 가족을 위해 **건강하고 영양 가득한 레시피 선호**
- “**한식>양식>일식>중식**” 순으로 선호하며, 특히 한식의 비중이 높음
- 이밥차 독자 가족 구성원 수 “**4인(35%)>3인(28%)>2인(20%)>5인(11%)>1인(4%)**” 로 4인 가구수가 많음
- 새로운 제품에 대한 **호기심이 많고** 마음에 드는 경우 **사용기 공유하고 알리는데도 적극적임**
- 20대에 비해 50대 비중이 높으며 최근 **50대 시니어 층의 적극적인 활동이 눈에 띈**



여성 82%, 남성 18%



30-40층이 83%이며,
20대보다 50대 비중이 높은편



서울 및 경기 수도권 지역 46%로 가장 비중이 크며
경상도 지역 23%로 높은 비중 차지



출처 : 이밥차 자체 설문조사 결과(2017.09)

이밥차 소개



월간지

월간이밥차
발행부수 11만부,
정기구독자 4만명



모바일

이밥차APP
국내 최대 요리앱
250만 다운로드

카카오톡 플친
89만명



온라인 커뮤니티

이밥차네이버카페
16만명

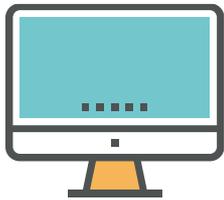


SNS

카카오스토리
69만명

페이스북/트위터
이밥차와 요리의 신
2개 채널 운영
타겟 맞춤형 정보 제공

인스타그램
맛가이드



온라인

네이버포스트
포스트 전체
인기순위 5위
푸드채널 부문
팔로워수 1위

다음 매거진
채널방문
월 300만뷰
1주 평균 70만뷰

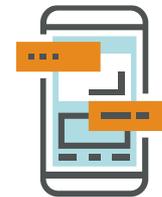


영상

영상제작
요리연구부터
편집, 업로드까지
한번에 진행

네이버 v캐스트
영상제작시
서비스 업로더

유튜브
영상제작시
서비스 업로더



이밥차 중문

이밥차중문 APP
국내 최초이자 유일!
국내 이밥차 앱 노하우로
이밥차 중문판 런칭
(los만 가능)

Business area



출판 & 잡지

이밥차 매거진
단행본
기업 레시피북 제작
사보



프로모션

쿠킹클래스 진행
쿠킹클래스 및 각종 행사 모객
행사 식음료 케이터링 서비스
제품 샘플링



컨텐츠 제작

레시피 기획, 개발
기 제작된 레시피 판매
영상, 화보 콘텐츠 제작
카드로그, 레시피 카드, 전단지 등 판촉물 제작



홍보

홍보 및 이벤트 대행
→ 체험단, 입소문이벤트, 레시피컨테스트 등
매니지먼트 프로그램
→ 소비자 인지 및 선호도 등 분석 서비스 제공
미디어플랜
→ 타겟에 맞춘 효과적인 매체와 매칭
파트너쉽 브랜드 컨설팅
이밥차 제휴 프로모션



커머스

맛생맛고 온라인 쇼핑몰
오프라인 스토어 운영
지자체 농산물 위탁 판매



기관 사업

정부지자체 행사
컨텐츠 개발
출판 및 번역사업

❖ 제휴 및 광고문의

T. 02-323-5486 (마케팅)

E-MAIL. mkt@andbooks.co.kr

02



광고매체 스펙

[월간지] 월간 이밥차



종합 잡지 판매 1위, 최다 발행부수

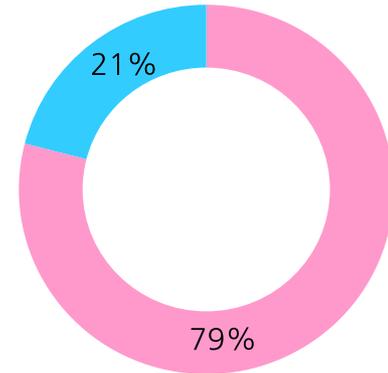
정기구독	40,000
서점(교보, 영풍문고 외 전국 2,000개점)	15,000
온라인서점(예스24, 인터파크 등)	15,000
다이소 1025개점	25,000
대형마트(이마트, 홈플러스, 롯데마트)	5,000
특판(삼성화재, 한화생명 등)	10,000

발행부수 11만 부

The screenshot shows a website interface with a sidebar on the left listing magazine titles like '2000원으로 밥상 차리기 (월간) : 5월호 [2017년]', 'EBS 라디오 입이 트이...', 'COSMOPOLITAN 코스', '맥심 MAXIM (월간) : ...', 'EBS 라디오 EASY Eng...', '게이머즈 GAMER'Z (월...', '과학소년 (월간) : 5...', '위즈키즈 (월간) : 5...', '여성조선 (여성월간) ...', and '어린이 과학동아 (격...'. The main content area displays '요리/건강 베스트셀러' with two product listings. The first listing is for '2000원으로 밥상 차리기 (월간) : 5월호 [2017년]' and the second is for '수혜세희 super recipe (월간) : 5월호 [2017년]'. Both listings include price information and a '구매' button.

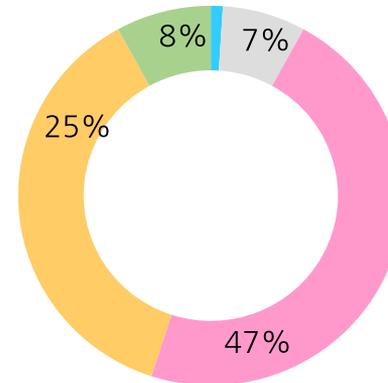
▲ 온라인 서점 종합 잡지 판매 순위 1위

성별



■ 여성
■ 남성

연령별



■ 10대
■ 20대
■ 30대
■ 40대
■ 50대 이상

출처 : 월간 이밥차 7월호 예스24 판매기준

이밥차 APP



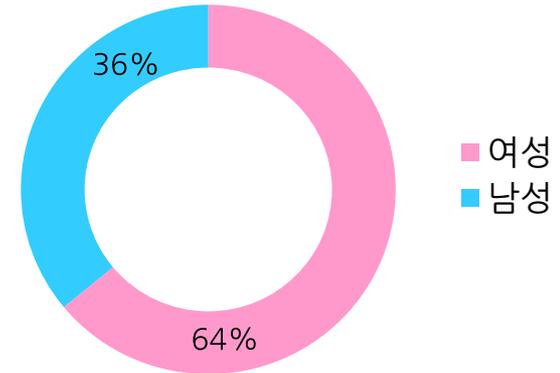
국내 최고의 요리 앱 이밥차
정보형 앱 중 국내 2위!
요리앱 부문 최다 다운로드수

2015 한경 비즈 브랜드 대상
2015 구글 플레이 올해의 앱 선정

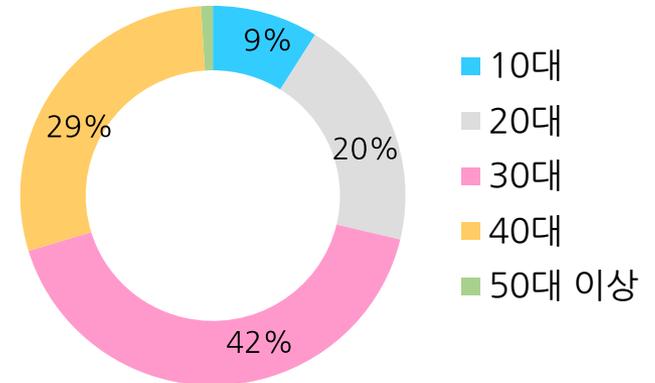


누적 설치자 수 250만 건
순 이용자 수 75만 명
하루 방문자 수 15만 명

성별



연령별



출처 : 2016.3 님스코리아 클릭

카카오톡 플러스 친구



카톡 플친 최초 공식 파트너
요리 카테고리 중 친구수 독보적 1위
높은 오픈율 자랑
 (타사 카톡 플친 오픈율 1%)



플러스친구 89만 명
메시지 평균 오픈율 10%
 (광고 평균 열람율 5% 이내)

성별

연령대	남성	여성
15-19	29%	71%
20-25	30%	70%
25-30	25%	75%
31-40	18%	82%
41-50	19%	81%
51-60	22%	78%
전체	21%	79%

연령별

연령대	남성	여성
15-19	3%	2%
20-25	7%	4%
25-30	10%	8%
31-40	34%	39%
41-50	30%	32%
51-60	16%	15%

출처 : 2017.9 카톡플친 통계

요리 커뮤니티

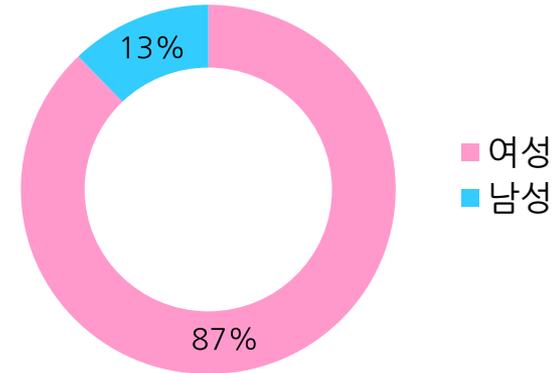


국내 최대 요리커뮤니티
네이버 요리 카페 회원수 1위
 요리정보 및 일상 공유/
 요리 궁금증 해소 등

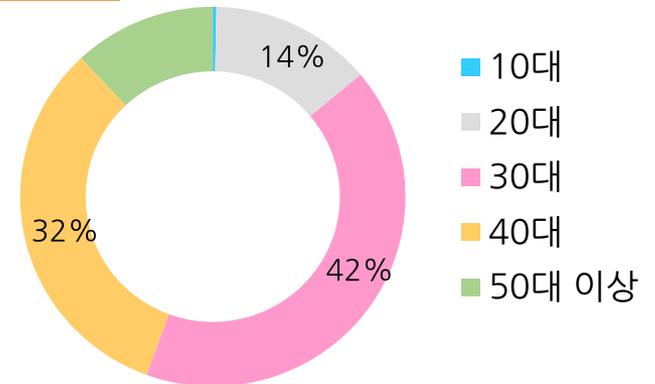


회원수 16만 명
하루 평균 방문자수 38,560
하루 평균 페이지 뷰 63,312

성별



연령별



출처 : 2017. 9 네이버 카페 통계

카카오 스토리



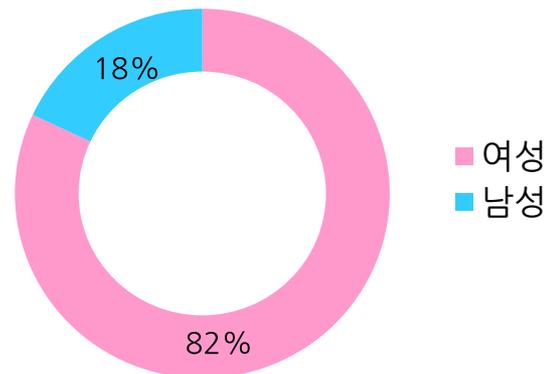
요리 매체사 중 소식 받기 수 최다 높은 댓글수와 공유수 보유

- 이벤트 진행 시 최대 2만건 댓글
- 요리 레시피, 영상, 이벤트 개제

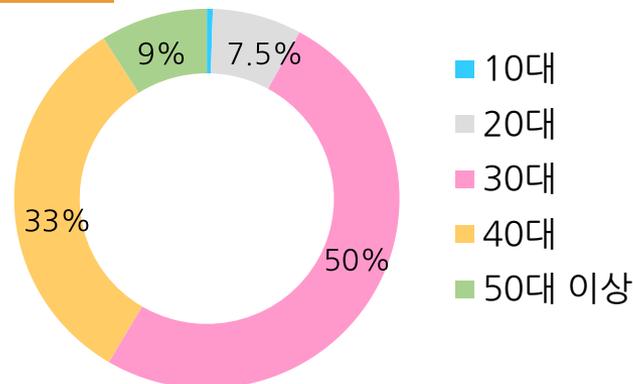


소식받기 수 69만 명

성별



연령별



출처 : 2017.9 내부조사(카스)



철저한 매체 타겟 분석으로 각 채널별 컨셉 분산시켜 노출 극대화



공식 이밥차 페이스북
푸드트렌드 리더 이밥차가 선보이는 따끈따끈 뉴스



요리의 神 페이스북
젊은 층을 타겟으로 요리를 친근하고 재미있게 접할 수 있는 정보 제공



인스타그램
이밥차맛가이드



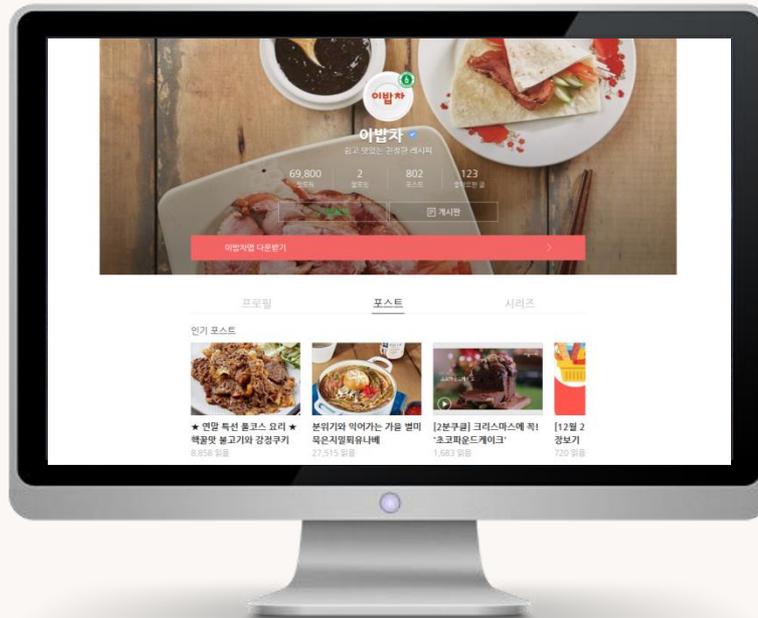
포스트 전체 인기순위 5위 / 푸드 채널 부문 팔로워 수 1위

유형

레시피형 [레시피 연재 가능 / 판매 페이지 URL 연결 가능]



네이버 모바일



네이버 포스트



이밥차 內 요리영상팀이 있어 빠른 업무 진행 요리연구 후 메뉴 제안부터 편집까지 다이렉트로 영상제작

이밥차 영상 레퍼런스

<http://tvcast.naver.com/2bab>

영상 제작기간

2주~3주



[이밥차] 2분 쿠를
업데이트: 2일 전



[이밥차] 요신현장학습



[이밥차] 자취요리



[이밥차] 쿠킹노하우



[이밥차] 이밥차중계



[이밥차] 맛집표절



[이밥차] 쿠킹클래스



[이밥차] 퇴근후10분



[이밥차] K-FOOD

레시피형, 쿠킹노하우 형, 현장취재형 등
다양한 기획 테마로 제작 배포

이밥차 Services



이밥차 공식웹사이트



모바일 App

이밥차	http://2bab.co.kr
카페	http://cafe.naver.com/2bab
이밥차 페이스북	http://www.facebook.com/2babcha
요리의 神 페이스북	http://www.facebook.com/yosinworld
카카오토티	https://story.kakao.com/ch/2bab
포스트	http://post.naver.com/andbooks
인스타그램	https://www.instagram.com/yosinworld
유튜브	https://www.youtube.com/2babcha
네이버 TV 캐스트	http://tvcast.naver.com/2bab
판도라 TV	http://www.pandora.tv/channel/2bab

이밥차 앱	http://app.2bab.co.kr/landing/down
이밥차 중문판 ios	https://appsto.re/kr/vLEQ_i

03



APP 광고상품

Brand Week

① 브랜드 전용관



- 브랜드를 위한 단독 페이지 구성으로 브랜딩 극대화
- 해당 브랜드와 관련된 레시피 노출(레시피 제작 가능)
- 1주 고정

② 브랜드 레시피



- 이밥차 초기면에 간단한 브랜드 레시피 소개 썸네일 노출
- 1주간 레시피 1순위 노출

③ 제휴 이벤트



- 이밥차 App 내에서 제휴 이벤트 진행(댓글 이벤트)
- 이벤트 경품 필요

이밥차 APP_ ①브랜드 전용관

- 광고주 제품(브랜드)을 위한 단독 페이지 구성으로 브랜딩 극대화 가능
- 이밥차 레시피를 활용하여 브랜딩을 원하는 광고주에 적합

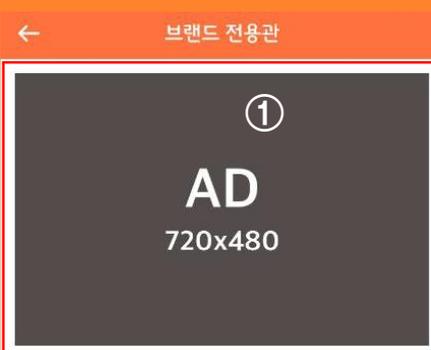
	브랜드레시피 노출 영역	액션	광고 규격(size / px)	비고
1	브랜드 전용관(테마관)	외부 이벤트 페이지로 랜딩	720*480 테마명 (필수) 테마 부제목 (선택)	이동 URL 필요
2	홈화면 최 상단 별도 배너	브랜드 전용관 이동	640*100	
3	테마관 상단배너		720*480	
4	레시피 재료 배너		640*100	자세히 보기 버튼 클릭 시 이동 할 URL 필요
5	홈화면 최상단 레시피 영역	브랜드 전용관 내 포함된 레시피 디테일 페이지로 이동	720*720	
6	브랜드 전용관 레시피 內 전면 배너	외부 이벤트 페이지로 랜딩	640*960	단독 DA
7	테마 1회 Push	브랜드 전용관 이동	타이틀: 10자 이내 메시지: 20자 이내	
8	레시피 Push	브랜드 전용관 내 포함된 레시피 디테일 페이지로 이동		

* 상품 지면에 대한 상세한 사항은 다음페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.

이밥차 APP_ ①브랜드 전용관

[홍보 영역]

① 브랜드 전용관(테마관)



클릭시
브랜드 전용관
이동



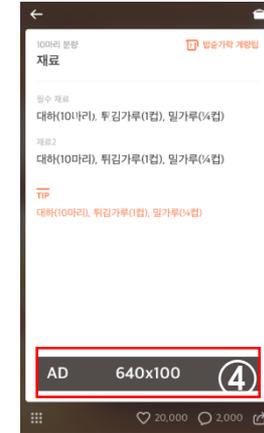
② 홈 화면 최상단 별도 배너

⑤ 홈 화면 최상단 레시피 영역



③ 테마관 상단배너

▶ 브랜드 전용관 안의 레시피 디테일 페이지로 이동



④ 레시피 재료 배너



⑥ 브랜드전용관PUSH

*Push 이미지는
리스트 이미지로 발송
* los는 텍스트로만 PUSH



전용관 레시피



레시피 종료 배너



광고주 페이지

이밥차 APP_ ②브랜드 레시피

- 레시피형 상품으로 메인 화면 1순위 고정 노출을 통해 광고 거부감 최소화
- 브랜드에 대한 구체적인 정보 전달을 원하는 광고주에 적합

	브랜드레시피 노출 영역	액션	광고 규격(size / px)	비고
1	홈화면 최상단 레시피	레시피 디테일 페이지로 랜딩	720*720	720*480으로 표시 720*480 사이즈에서 가장 보기 좋은 형태로 제작하되 720*720의 여백이 있는 이미지로 제작
2	테마 최상단 배너	레시피 디테일 페이지로 랜딩	640*100	
3	레시피 첫화면	자세히보기 버튼 클릭 시, 외부 이벤트 페이지로 랜딩	720*960 레시피 제목(필수) 레시피 부제목(선택)	자세히 보기 버튼 클릭 시 이동 할 URL 필요
4	브랜드 레시피 內 전면 배너	외부 이벤트 페이지로 랜딩	640*960	단독 DA 소재 전달 시 이미지 파일 및 PSD 원본파일 & URL 전달 필수
5	푸시 메시지	레시피 디테일 페이지로 이동	타이틀: 15자 이내 메시지: 25자 이내	

* 상품 지면에 대한 상세한 사항은 다음페이지를 통해 확인하실 수 있습니다.

이밥차 APP_ ②브랜드 레시피

[홍보 영역]



① 홈화면 이밥차의 선택 최상단 롤링



①, ②, ③ 클릭시, 레시피 페이지 이동



③ 레시피 첫화면 자세히 보기 버튼



클릭시, 광고주 이커머스 연동

④ 브랜드 레시피 내 전면 배너(단독DA)



② 테마 최상단 고정 배너



광고주 페이지

상품명	브랜드레시피
특장점	컨텐츠형 광고
기간	메인화면 : 1주간 레시피 1순위 노출 테마 : 상단 배너 고정
기타	카드뉴스 형태
	첫페이지 이커머스 링크 가능

이밥차 APP_ ②브랜드 레시피

*참고) 브랜드 레시피 첫화면

①기본형 ②카드 뉴스형 중 선택 가능
 레시피 첫화면은 기본형과 카드뉴스형 동일
 카드뉴스형은 페이지 넘길 시, 카드뉴스형 레시피 과정컷이 추가됨

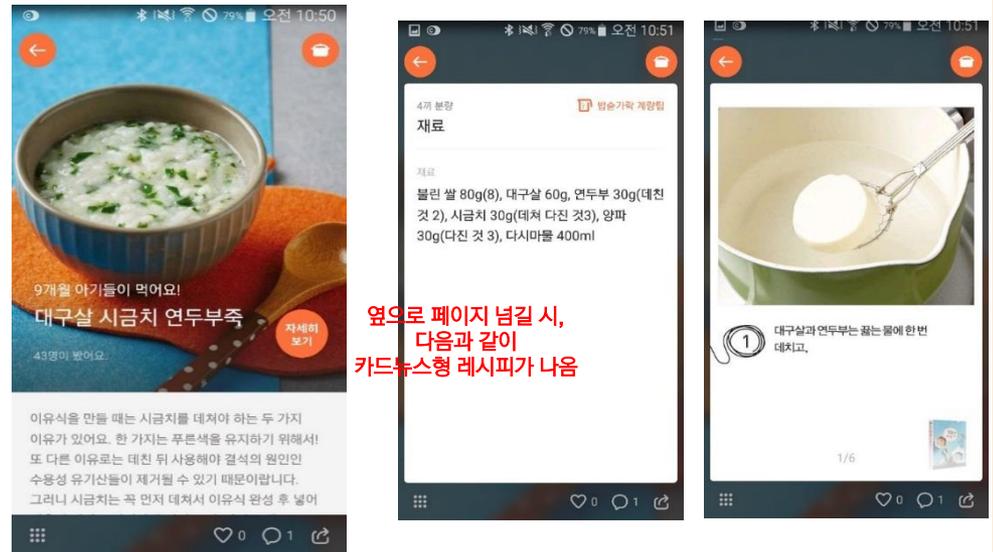
①기본형 노출 화면



브랜드 레시피 첫 화면

랜딩 페이지

②카드뉴스형 노출 화면



브랜드 레시피 첫 화면

레시피 재료

레시피 과정

옆으로 페이지 넘길 시,
 다음과 같이
 카드뉴스형 레시피가 나옴

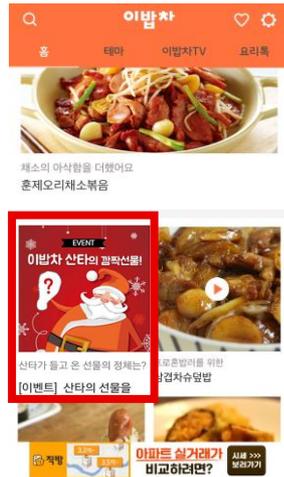
이밥차 APP_ ③제휴 이벤트

- 이벤트를 위한 단독 페이지 구성으로 브랜드 홍보 효과 상승 유도
- 충성도 높은 이밥차 유저를 대상으로 이벤트 진행이 가능

[홍보 영역]



①제휴이벤트 메인 배너



② 메인 홈 이벤트 레시피 노출



이벤트 페이지,
혹은
외부 페이지 랜딩 가능



③ 요리특 공지 및 게시글



④ 푸시메시지

상품명	제휴 이벤트
특장점	이밥차 유저대상으로 빠른 반응유도에 적합
기간	1주교정
기타	제휴이벤트 진행 시 총 3개 홍보영역 지원 경품비 및 택배비 광고주 부담

04 스페셜 광고상품

네이버 콘텐츠형 광고

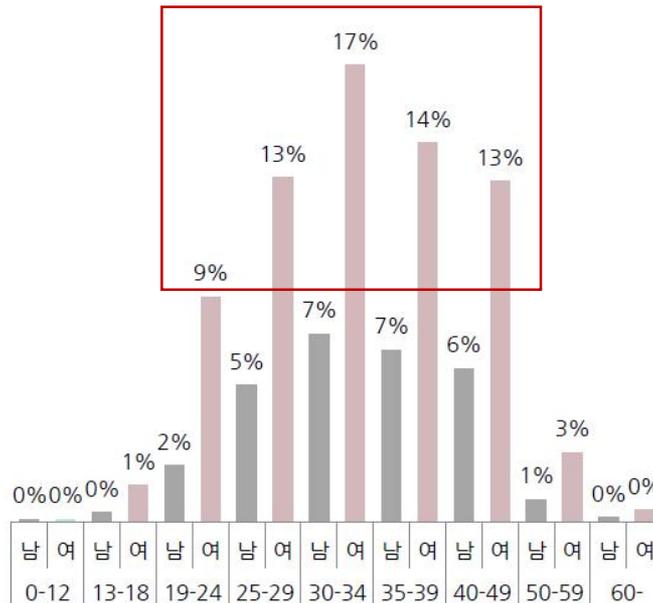


네이버 모바일 푸드 카테고리 1일 평균 방문자 330만뷰

푸드판은 19~49 여성사용자가 주로 방문하는 인기 카테고리



< 성별/연령별 PV 비중 >



푸드판은 1주 8구좌가 있으며,
1주 내 최소 6일 노출 보장되는 상품.
한 개 콘텐츠 당 2구좌까지 구매가 가능.

랜딩페이지

광고주의 블로그/포스트/TV캐스트,
콘텐츠 제작 매거진의 블로그/포스트
(파워블로거 랜딩 금지)

05



콘텐츠 제작

이밥차 업무 프로세스

컨텐츠 제작



이밥차 요리연구소

- 제품 연구 컨설팅
- 제품 레시피 개발

이밥차 에디터팀

- 레시피 기사 작성
- 컨텐츠 레시피

영상팀

- 레시피 촬영 및 편집
- 컨텐츠 레시피 제작

이밥차 광고마케팅

- 프로모션PM
- 레시피 컨테스트 기획
- 프로모션 리포팅
- 계약

월간 이밥차



전문가 레시피

- 이밥차 요리연구소, 에디터 개발 레시피
- 제품 특징, 활용팁
- 시즌 테마 레시피 소개
- 기사 작성 및 취재 등

프로모션 홍보



레시피 노출,이벤트

- 카카오 스토리
- 카카오톡 플러스 친구
- 이밥차 카페

special

네이버 광고

- 네이버 포스트
- 네이버 푸드판 상위노출

별도문의

special

영상패키지

- 유튜브/네이버 TV캐스트
- 페이스북/카카오토리 광고

별도문의

이밥차 프로모션

- 체험단
- 퀴즈이벤트
- 소문내기 이벤트

06 판매 방식 및 단가

❖ 제휴 및 광고문의

T. 02-323-5486 (마케팅)

E-MAIL. mkt@andbooks.co.kr



Thank you

이밤차
밤